UNIVERSIDAD DE ATACAMA

FACULTAD TECNOLÓGICA
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

"PROPUESTA DE MEJORA PARA DISMINUIR LAS PÉRDIDAS DE MERCADERÍA EN UNA CADENA DE SUPERMERCADO LOCAL EN LA COMUNA DE COPIAPÓ"

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos para obtener el título de Técnico en Administración de Empresas.

Profesor Guía: Mg. Vanessa Arrieta Verasay
Yinella Aguilera Gómez
Katherinne Maichil Muñoz

Copiapó, Chile 2022

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico en primera instancia a mi hijo Agustín Páez, él ha sido mi motivación constante para buscar superación, logros y nuevas herramientas, y así entregarle un mejor pasar y futuro. Gracias por existir, ya que, si en algún momento pensé en rendirme, solo te miraba y encontraba las energías necesarias para poder seguir. A mi madre Claudia Muñoz por todos los valores entregados, por enseñarme a nunca rendirme, fue un Apoyo incondicional durante toda mi etapa de estudiante. A mis hermanos Constanza, Michael y en especial Brian Maichil por enseñarme y facilitarme las herramientas en esta etapa estudiantil. A nuestra querida profesora Mg. Vanessa Arrieta Verasay, por ayudarnos en este último proceso de la carrera, fue fundamental cada consejo, por guiarnos y compartir sus conocimientos y tener demasiada paciencia. En esta recta final, puedo decir y decretar que los sueños y anhelos, si se cumplen, cuando realmente una los persigue.

Katherinne Maichil Muñoz

Le dedico con todo mi corazón este proyecto a mi madre, hijos y pareja, que me dieron la fuerza y energía para poder llegar hasta esta instancia, feliz y muy agradecida de cada persona que me ayudo en el proceso, a sus consejos y palabras de aliento, conocí a muy lindas personas, que sin duda quedaran en mi memoria. Julia Gómez mi madre, gracias por todo lo que hace día a día por mí y por mis hijos, gracias por enseñarme y darme la seguridad de poder alcanzar y luchar por mis metas personales. A mis amigos Brian y Katherinne Maichil por cada palabra y consejos, son grandes personas y feliz de que estén en mi vida.

A nuestra querida Profesora guía Mg Vanessa Arrieta Verasay, gracias por siempre brindarnos un tiempo de calidad, paciencia y aprendizaje constante, gracias por ejercer su vocación de enseñar porque en todas sus clases ponía su corazón y eso se nota, por todo eso y más, muchas gracias.

Yinella Aguilera Gómez

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, queremos agradecer a nuestra Profesora Guía Mg. Vanessa Arrieta Verasay, por brindarnos las herramientas pedagógicas necesarias, aportar con su criterio profesional y sobre todo por acompañarnos incondicionalmente en este proceso.

Agradecimientos a nuestras familias que han sido un apoyo fundamental, entendiendo el complejo proceso de ser madres, estudiantes y trabajadoras, su compresión y contención, sin duda nos hacen llegar donde hoy estamos, logrando dar este gran paso en el mundo profesional.

Agradecemos a cada profesor de la Universidad de Atacama, que nos hicieron clases en nuestra carrera Técnico Profesional en Administración de Empresas (vespertino), que a lo largo de estos dos años que nos acompañaron en nuestro camino, con cada enseñanza y formas distintas de ejecutar los aprendizajes aprendidos en nuestras carreras profesionales que sin duda nos servirá para nuestro futuro, gracias por su apoyo incondicional durante todo este proceso.

ÍNDICE

Resumen ejecutivo 7

Executive Summary 8

CAPÍTULO I 9

Marco Introductorio 9

1.1 Introducción 9

CAPÌTULO II 11

2.1 Planteamiento del problema 11

2.1.1 La Empresa 11

2.1.2 Estructura Organizacional 12

2.1.3 Problemática 13

2.2 Imagen N° 1 pérdidas año 2022 de enero a septiembre Local Retail ... 15

2.3 Objetivo general 15

2.4 Objetivos específicos 15

CAPÌTULO III 16

3.1 Marco teórico 16

3.1.1 Control de bodega para un manejo óptimo de la mercancía ... 16

3.1.2 La Recepción de Producto 17

3.1.3 Método FIFO 18

3.1.4 La merma 18

3.1.5 Sistema SAP 19

3.1.6 Almacenamiento de bodega 20

3.1.7 Perfil de cargo 20

3.1.8 Descriptor de cargo 21
3.1.9 Selección del personal.....21
3.1.10 Capacitaciones del personal.....22
CAPITULO IV 23
4.1 METODOLOGÍA.....23
4.1.1 Revisión documental.....23
4.1.2 Resumen de perdidas año 2022 de enero a septiembre 24
4.1.3 Pérdidas mes de enero.....25
4.1.4 Pérdidas mes de febrero.....26
4.1.5 Pérdidas mes de marzo.....27
4.1.6 Pérdida mes de abril.....28
4.1.7 Pérdidas mes de mayo 29
4.1.8 Pérdidas mes de junio 30
4.1.9 Pérdidas mes de julio.....31
4.1.10 Pérdidas mes de agosto 32
4.1.11 Pérdidas mes de septiembre 33
Capítulo V.....34
5.1 Propuesta Solución 34
5.2 Perfil y Descriptor de Cargo.....35
5.3 Libro de Remuneraciones.....38
5.4 Liquidación de sueldo.....40
5.5 Costo de empleador 41
5.6 Tabla de costos de ahorro del 20 % perdidas de mercadería.....42
5.7 Gráfico explicativo 43
CAPÍTULO VI 44

6.1 Conclusiones y/o Recomendaciones.....44

6.2 Referencias bibliográficas.....46

Resumen ejecutivo

En los locales de *Retail*, la figura del Encargado de Bodega reviste singular importancia ya que realiza el conteo total de la mercadería, la recepción diaria de esta y controla la totalidad de ingresos. El no contar con esta persona puede derivar en pérdidas monetarias.

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una propuesta de mejoramiento de la gestión que permita disminuir las pérdidas dentro de una cadena de supermercado local. Para ello se diseñó el perfil del Encargado de Bodega, a fin de que contribuya en la supervisión y revisión de productos ingresados a los locales, y así construir a través del cargo, un proceso de control en la recepción de mercadería que ingresa diariamente.

Tras el análisis, podemos deducir que, con un Encargado de Bodega, la cuenta de pérdida disminuiría en un 20%, por ser este responsable de la organización, orden y buen estado de la mercadería.

Executive Summary

In Retail stores, the figure of the Warehouse Manager is of singular importance since they perform the total count of goods and its daily receipt and oversee the totality of incoming frights. Not having this person can lead to important financial losses.

The objective of this work is to make a proposal for management improvement in order to reduce losses within a local supermarket chain. That was the reason behind designing the profile of the Warehouse Manager, so that they can contribute to the supervision and review of the incoming products, developing through the position an efficient control system for the daily incoming merchandise.

After the analysis, we can deduce that a Warehouse Manager helps decreasing the loss account by 20%, as they are responsible for the order, safety and good condition of the stored items.

CAPÍTULO I

Marco Introductorio

1.1 Introducción

Las pérdidas son un factor que afectan directamente la rentabilidad de una empresa y esto se traduce en que existen problemas de diversas índoles en los que se debe hacer hincapié, de lo contrario, si no se plantean las soluciones adecuadas, la factibilidad y viabilidad de la empresa se pueden ver afectadas, no obteniendo los resultados proyectados en un comienzo o en el caso más extremo entrar en estado de quiebra.

En la Empresa Jumbo, se detecta que existen perdidas asociadas en los procesos de recepción en bodega, donde solo se escanea el 25 % de la mercadería llegada a través de camiones CD (Centro de distribución de las bodegas de Santiago), quedando el 75% de mercadería sin revisión, hay procesos de discrepancias, (es toda aquella mercadería que al ser recepcionada se detecten sobrantes, faltantes o mercadería no apta para la venta) que se deben realizar dentro de un plazo máximo de 24 horas a partir del momento de la recepción de dicha mercadería, en donde se debe diferenciar ingreso de stock sistémico versus stock físico. En bodega principalmente está el problema por rotación FIFO, donde mayormente se encuentran vencimientos y deterioros de los productos.

Es aquí donde esté presente proyecto de título, desarrolla sus fundamentos y presenta soluciones para disminuir las pérdidas en una cadena de Supermercado local, y para ello se propone la creación de un nuevo puesto de trabajo, el cual es “Encargado de Bodega”. Donde la función principal será la de ejecutar más del 75% de revisión de los productos ingresados por recepción y así poder identificar ingreso de stock sistémico(guías) versus stock físico, para encontrar discrepancias en tiempo y formas determinadas, además debe ejercer la revisión Fifo de bodega.

Con lo descrito anteriormente se da énfasis en que esta solución propuesta permitirá el control del ingreso de mercadería, logrando un ahorro significativo del 20 % de la cuenta de resultado de pérdidas del local.

A continuación, se presenta la información recaudada y los estudios realizados, para respaldar la importancia de llevar a cabo la solución propuesta descrita anteriormente. Con esto se apunta a la rentabilidad del negocio y el éxito de la empresa, para que esta pueda perdurar en el tiempo.

CAPÌTULO II

2.1 Planteamiento del problema

2.1.1 La Empresa

Jumbo es una cadena de supermercados chilena, con presencia también en Argentina y Colombia, perteneciente al consorcio empresarial Cencosud, que también integra a los supermercados Santa Isabel, Disco, Súper Vea y Metro, así como a las tiendas Easy, Johnson y Paris. Jumbo se instaló en 1976 en Santiago, con el objetivo de ofrecer una muy amplia gama de productos, mayor que la posible de encontrar en otros supermercados. Con posterioridad se sumaron más locales, hasta que en 1982 se abrió el primer hipermercado en Buenos Aires. En el año 2000, se abrió el primer Jumbo en Rancagua.

(Empresa Sumando Valor, 2016)

- **Calidad**, velamos por la calidad de todos nuestros productos, todos nuestros tártaros son elaborados el mismo día en que lo compras para que puedas disfrutar los productos más frescos en tu casa, seleccionamos productos de las mejores caletas y seguimos el proceso desde el mar hasta tu mesa, analizamos constantemente todos nuestros productos bajo estrictos controles de aseguramiento de calidad y buenas prácticas agrícolas.

- **Variedad**, velamos por tener la variedad más completa del mercado, tanto en nuestros canales digitales.

- **Excelencia en Servicio**, nos esforzamos por cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes en cada experiencia de compra, tanto en nuestras tiendas como canales digitales.

- **Más Frescura**, nos comprometemos a llevar los productos más frescos a tu mesa.
- **Sostenibilidad**, nos preocupamos para mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad y proveedores, siendo responsables con el cuidado del medio ambiente.

(**Jumbo, 2019)**

2.1.2 Estructura Organizacional

(SA, 2022)

En la empresa Jumbo Pedro de Valdivia existe una estructura organizacional donde el Gerente don Rodrigo Campillay Guajardo está a cargo de los 2 locales Jumbo de la ciudad de Copiapó.

Podemos reflejar que en la estructura organizacional no existe el cargo de Encargado de Bodega, donde la descripción de su función seria la siguiente:

1. Realizar el buen estado de grúas horquillas.
2. Supervisar la entrega y acercamiento a los reponedores del local.
3. Controlar el ingreso y salida de mercadería de bodega.
4. Velar por el orden de la mercadería de bodega.
5. Supervisión y control del personal que trabaja en bodega.
6. Control de la seguridad de la mercadería.
7. Control de existencia de mercadería.

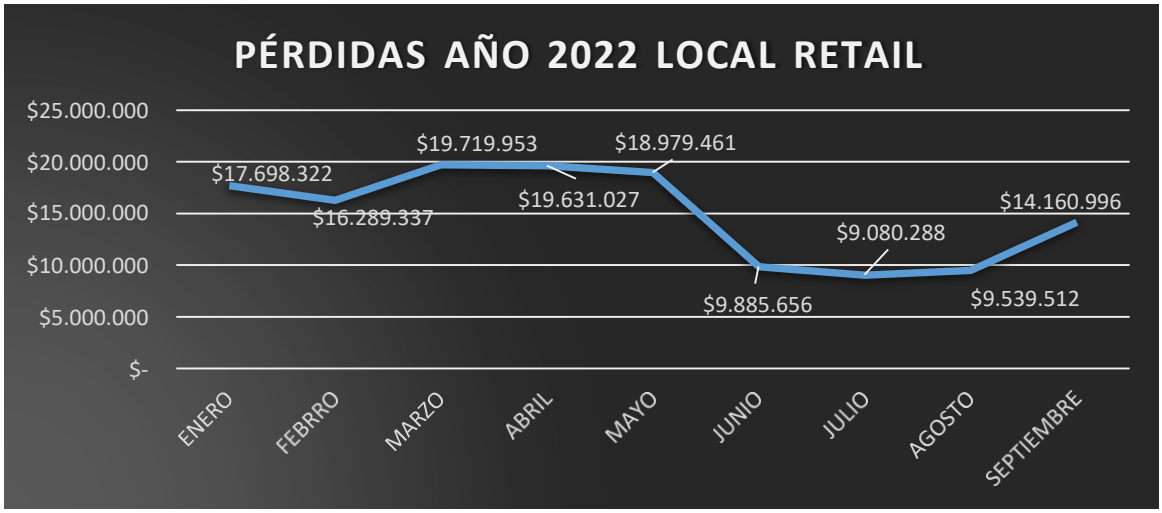
2.1.3 Problemática

Debido a un estudio realizado al Local Retail de la cuidad de Copiapó, se detectó que existe un alto porcentaje resultante por estado de pérdidas en el año 2022, a través de la recaudación y análisis de datos cuantitativos, se puede mencionar que, entre los meses de enero a septiembre la cifra se traduce y eleva a un valor de $135.434.802; en la cual se identifica que la sección con mayor problemas de perdidas es perfumería y carnicería, detectando que en los procesos de recepción en bodega, solo se escanea el 25 % de la mercadería llegada a través de camiones CD (Centro de distribución de las bodegas de Santiago),esta mercadería ingresa al local diariamente, quedando el 75% de mercadería sin revisión, ya que no existe una figura con un cargo para realizar la ejecución del conteo total de esta y que permita controlar la totalidad de mercadería física con la indicada en el sistema.

Existen los procesos de discrepancias, que se deben realizar dentro de un plazo máximo de 24 horas a partir del momento de la recepción de dicha mercadería, donde el Encargado de Recepción es la persona que debe registrar a sistema SAP, donde realiza las gestiones en conjunto con el área de discrepancias y estas determinan si corresponden con la aprobación o rechazo, ya sea por vencimiento, deterioro, rotura de envases, o mercadería que no sea perteneciente al clúster del local, donde se identifica diariamente mercadería no apta para la venta, en el caso de que la discrepancia sea realizara a un plazo posterior de 24 horas, el local deberá asumir la totalidad de merma y faltantes, debido a la falta de control de este procedimiento .

El local cuenta con una bodega de 261mt2, donde se dividen en las siguientes secciones, bodegas de sensibles (productos de alto valor), bodega de abarrotes, cocktail, alimento de mascotas, papelería, productos importados, principalmente está el problema por rotación FIFO, donde mayormente se encuentran vencimientos y deterioros de los productos.

2.2 Imagen N° 1 pérdidas año 2022 de enero a septiembre Local Retail



Fuente: Elaboración propia con datos recaudados de sistema SharePoint.

2.3 Objetivo general

Crear el cargo de Encargado de Bodega, lo que permitirá el control del ingreso de mercadería, logrando un ahorro del 20 % de la cuenta de resultado de pérdidas del local.

2.4 Objetivos específicos

- Diseñar el perfil del cargo del Encargado de Bodega, a fin de que este contribuya en la supervisión y revisión de productos ingresados al local.
- Planificar el sistema de Disminución de la pérdida del local equivalente a $27.086.960 anual.
- Construir a través del cargo del Encargado de Bodega, un proceso de maximización del control en la recepción del 75% de mercadería que ingresa al local.

CAPÌTULO III

3.1 Marco teórico

3.1.1 Control de bodega para un manejo óptimo de la mercancía

Cuando se tiene una bodega para el almacenaje de mercancía se deben tener en cuenta varios aspectos para garantizar el buen estado de los artículos, su correcta manipulación y el funcionamiento general de la bodega en relación con la logística.

Hay tres puntos importantes en el control de una bodega:

Objetivos

Un sistema de control de bodega cumple con tres objetivos claros: llevar control de la mercancía; crear procedimientos para el registro de todos los movimientos internos y externos relacionados con la bodega y la mercancía, conocidoscomo gestión logística; y realizar protocolos para la prevención de riesgos y seguridad industrial.

Funciones

Las funciones que desempeña una bodega para una empresa son: protección de la mercancía, registro de entrada y salida de la mercancía, métodos de distribución de la mercancía, limpieza y organización de la bodega y optimización de los espacios.

3.1.5 Sistema SAP

SAP es la mayor compañía mundial del negocio del Software en las áreas CRM, ERP y SCM, y el tercero más grande como proveedor de software independiente. Opera actualmente en Europa, Oriente Medio, África, Estados Unidos, Canadá, América Latina, El Caribe, Asia y Japón. La compañía se centra en seis sectores de la industria como son industrias de proceso, industrias de consumo, empresas de servicios, servicios financieros y servicios públicos proporcionándoles soluciones y servicios de todo tipo. También ofrece más de 550 soluciones verticales para las pequeñas y medianas empresas. Los productos SAP están orientados a la gestión, siendo ERP (Planificación de Recursos Empresariales) el más conocido. Otros productos importantes son SAP CRM, SAP BW y SAP BO. 28 SAP Business Suit (6) Es un conjunto de programas que permiten a las empresas ejecutar y optimizar distintos aspectos como los sistemas de ventas, finanzas, operaciones bancarias, compras, fabricación, inventarios y relaciones con los clientes. Ofrece la posibilidad de realizar procesos específicos de la empresa o crear módulos independientes para funcionar con otro software de SAP o de otros proveedores. Se puede utilizar en cualquier sector empresarial. SAP ERP es una de las cinco aplicaciones empresariales en Business Suite de SAP. Las otras cuatro aplicaciones son: - Customer relationship management (CRM) - ayuda a las empresas a adquirir y retener a los clientes, aumentando el marketing y la comprensión del cliente. - Planificación de recursos empresariales (ERP) – gestión de procesos de la empresa. - Administración del ciclo de vida de productos (PLM) - ayuda a los fabricantes con información sobre el producto. - Administración de la cadena de suministro (SCM) - ayuda a las empresas con el proceso de asignación de recursos de su fabricación y procesos de servicio. - Supplier Relationship

Management (SRM) - permite a las empresas adquirir de los proveedores. Actualmente permiten dar servicio a las siguientes áreas: - Finanzas - Fabricación - Aprovisionamiento - Desarrollo de productos - Marketing - Ventas - Servicios - Recursos Humanos - Gestión de la cadena de suministro - Gestión de tecnologías de la información.

(SANZ, 2014)

3.1.6 Almacenamiento de bodega

Es una función logística encargada de la planificación y la determinación de los requerimientos de material, siendo además la responsable de la obtención, preservación, almacenamiento, y distribución de estos para el mejor desempeño administrativo, en si consiste en entregar el material necesario, en el lugar adecuado, en el momento oportuno y en la cantidad precisa. Recepción se encarga de recibir todo el material que llega a abastecimientos, informa sobre las discrepancias de los materiales recibidos o adquiridos y prepara la debida documentación. La recepción es una operación que tiene por objeto la toma de conocimiento de las mercancías para ingresarlas a un almacén mediante la observación directa de la misma y la comprobación de su estado físico para lo cual se cuenta con dos diferentes puntos de vista: cuantitativo y cualitativo.

(Elena, 2009)

3.1.7 Perfil de cargo

El cambio continuo que impone el mundo laboral cada vez más competitivo inevitablemente impacta en el desempeño de las organizaciones y sus colaboradores, donde el principal objetivo es mejorar la productividad y eficacia de los procesos, por lo tanto, se requiere de herramientas que apoyen el desarrollo de perfiles de cargo funcionales y para dar cumplimiento a una de la necesidad se diseña una guía que se usa para quien requiere dentro de sus

labores de talento humano crear perfiles de cargos, labor compleja pero indispensable, puesto que da razón de ser a otros procesos como la selección de personal, adicional de interferir significativamente en el rendimiento y productividad de las organizaciones, durante el transcurso de este proyecto se puede evidenciar la definición de conceptos propios de los perfiles de cargo y el paso a paso del diseño de una guía para la creación de perfiles de cargo, la cual está creada para ser usada por cualquier organización o persona que tenga acceso a ella.

(**Rodríguez, 2018)**

3.1.8 Descriptor de cargo

Descripción y análisis de cargos Descripción de cargos Describir un cargo significa relacionar qué hace el ocupante, cómo lo hace, en qué condiciones lo hace y por qué lo hace. La descripción del cargo relaciona de manera breve las tareas, deberes y responsabilidades del cargo, destacando su contenido. (**Jaramillo Naranjo, 2005)**

3.1.9 Selección del personal

La selección de personal es una actividad propia del área de recursos humanos y en la cual participan otros niveles de la organización. Su objetivo es escoger al candidato más idóneo para un cargo específico, teniendo en cuenta su potencial y capacidad de adaptación. Cuando se pretende contratar personas, los procesos de selección, no solamente deben ser beneficiosos para las organizaciones que contratan, sino también para el nuevo colaborador.

(López Gumucio, 2018)

3.1.10 Capacitaciones del personal

La capacitación al personal de manejo de las mercaderías es una de las herramientas fundamentales, siempre orientada a que éstos comprendan el impacto y la importancia que tiene un trabajo bien hecho sobre la rentabilidad de la empresa para la cual trabajan y de la cual son parte.

Reglamentar condiciones de trabajo en lugares de almacenamiento, en cuanto a las personas y mercaderías (capacitadas / lugares adecuados) ayudan a establecer parámetros de medición de productividad y control de mermas.

El control adecuado y permanente de tareas de estiba, reposición y traslado de la mercadería por parte de los responsables de las distintas áreas, asegura el cumplir con los estándares de trabajo esperados.

El poder establecer el por qué y cómo se rompe la mercadería, proporciona la información necesaria para tomar medidas correctivas, que darán solución o minimizarán éstas.

(Mariano Bruzzi, s.f.)

CAPITULO IV

4.1 METODOLOGÍA

4.1.1 Revisión documental

El presente análisis de pérdidas de local Retail, según la información indicada en el programa MicroStrategy (Compañía que ofrece software OLAP de inteligencia de negocio y de informe para empresas), donde arroja un resumen de pérdidas que puede ser recopilados en las fechas que uno estime conveniente, estas pueden ser anual, mensual o diaria.

SharePoint (herramienta diseñada por Microsoft para la gestión documental y el trabajo en equipo), se realiza la revisión de contestación de plataformas del local una vez a la semana donde se detectan perdidas a las cuales se debe dar plan de acción mediante un análisis con las distintas jefaturas del local.

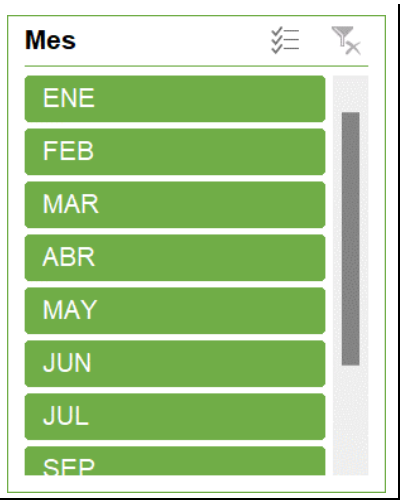
Los montos entre las fechas del mes de enero a septiembre del 2022 sufren de un desvió de pérdidas en estado de resultado del local de $134.984.552.

Análisis de procedimientos en bodega, se detecta que los procedimientos de recepción y bodega no se lleva a cabo a lo definido por la empresa, en bodega se realiza revisión de sistema FIFO, el cual no está realizado correctamente, encontrando productos con vencimientos que van directo a la merma del local.

En recepción se detecta la problemática del proceso de escanear solo el 25% de los productos ingresados al local, quedando un 75% de artículos sin previa revisión, donde no se puede localizar productos faltantes, en mal estado o no existentes, productos que ingresan por guías sistémicas quedando el control cruzado sin realizar,(ingreso de mercadería sistémica versus mercadería física), lo cual afecta el estado de resultado de pérdidas del local, donde no se localizan las posibles discrepancias a realizar, la revisión de mercadería para detectar deterioros de productos, e ingresar descuento de guías por sistema SAP.

4.1.2 Resumen de perdidas año 2022 de enero a septiembre.

Etiquetas de fila	Suma de Mermas ($)
ALMACEN	-$5.740.891
AUTOMOTOR	-$21.070
BOTILLERÍA/GASEOSAS	-$2.381.099
CAMA, BAÑO, KIDS, MALETAS	-$483
CARNICERIA	-$27.823.665
CERDO Y CORDERO	-$6.871.354
COCINA	-$24.984
COCKTAIL	-$3.055.149
CONGELADOS	-$1.404.239
DECO ORGANIZACIÓN	-$6.312
ENVASES	$0
FAB.FIAMBRES	-$1.774.600
FARMACIA	-$131.853
FERRETERIA	-$29.886
FIAMBRERIA	-$10.762.901
FRUTAS Y VERDURAS	-$23.875.406
GALLETAS Y GOLOSINAS	-$2.083.659
JUGUETERÍA	-$349.148
LACTEOS	-$9.573.020
LIBRERÍA	-$59.838
LICORES	-$273.189
LIMPIEZA	-$1.332.477
MASCOTAS	-$732.552
MESA Y TERRAZA	-$44.618
PANADERÍA PROPIA	-$2.222.428
PANIFICADOS	-$2.290.514
PASTAS	-$7.432.575
PASTELERIA	-$2.772.435
PERFUMERÍA	-$2.896.792
PESCADERIA	-$1.081.097
PILETAS Y PARRILLAS	-$60.995
POLLOS	-$8.604.675
QUESERÍA	-$4.628.882
ROTISERÍA / PLATOS PREPARADOS	-$4.818.416
SERVICIOS	$0
TEXTIL VESTUARIO	-$1.890
VINOS	-$271.710
Total general	**-$135.434.802**

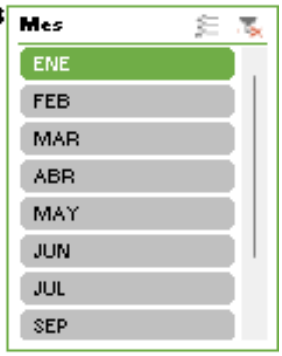


(Propía, 2022)

4.1.3 Pérdidas mes de enero

Mes ENE

Etiquetas de fila	Suma de Mermas [$
ALMACEN	-$680.767
AUTOMOTOR	-$785
BOTILLERÍA/GASEOSAS	-$260.566
CAMA, BAÑO, KIDS, MALETAS	$0
CARNICERIA	-$4.543.372
CERDO Y CORDERO	-$425.800
COCINA	-$1.416
COCKTAIL	-$225.123
CONGELADOS	-$116.566
DECO ORGANIZACIÓN	-$3.451
ENVASES	$0
FAB.FIAMBRES	-$181.426
FARMACIA	-$3.294
FERRETERIA	$0
FIAMBRERIA	-$1.742.190
FRUTAS Y VERDURAS	-$2.481.694
GALLETAS Y GOLOSINAS	-$174.718
JUGUETERÍA	-$25.850
LACTEOS	-$1.607.669
LIBRERÍA	-$13.492
LICORES	-$22.601
LIMPIEZA	-$298.906
MASCOTAS	-$112.885
MESA Y TERRAZA	-$859
PANADERÍA PROPIA	-$167.608
PANIFICADOS	-$355.534
PASTAS	-$234.642
PASTELERIA	-$309.170
PERFUMERÍA	-$1.340.127
PESCADERIA	-$245.210
PILETAS Y PARRILLAS	-$8.997
POLLOS	-$1.195.956
QUESERÍA	-$295.165
ROTISERÍA / PLATOS PREPARADOS	-$986.991
SERVICIOS	$0
TEXTIL VESTUARIO	$0
VINOS	-$25.742
Total general	**-$18.148.572**



(**Propía, 2022)**

En el mes de enero podemos analizar la merma mensual total del local de un monto de $18.148.572, la sección con el mayor desvió pertenece a carnicería, el problema de calidad de un corte establecido, asado carnicero, debido a que el pallet que llega el producto pierde la cadena de frio, en revisión aleatoria realizada por tecnóloga, más las devoluciones de clientes, se da la alerta de esteproducto, mermando todas las cantidades ingresadas.

4.1.4 Pérdidas mes de febrero

Mes FEB

Etiquetas de fila	Suma de Mermas ($)
ALMACEN	-$419.773
AUTOMOTOR	$0
BOTILLERÍA/GASEOSAS	-$363.281
CAMA, BAÑO, KIDS, MALETAS	$0
CARNICERIA	-$3.661.780
CERDO Y CORDERO	-$363.605
COCINA	$0
COCKTAIL	-$190.564
CONGELADOS	-$42.452
ENVASES	$0
FAB.FIAMBRES	-$297.218
FARMACIA	-$24.389
FERRETERIA	$0
FIAMBRERIA	-$1.089.491
FRUTAS Y VERDURAS	-$3.889.837
GALLETAS Y GOLOSINAS	-$126.664
JUGUETERÍA	-$32.670
LACTEOS	-$360.119
LIBRERÍA	-$4.115
LICORES	-$5.395
LIMPIEZA	-$88.927
MASCOTAS	-$243.397
MESA Y TERRAZA	-$4.051
PANADERÍA PROPIA	-$178.219
PANIFICADOS	-$138.188
PASTAS	-$331.771
PASTELERIA	-$228.986
PERFUMERÍA	-$106.153
PESCADERIA	-$37.863
PILETAS Y PARRILLAS	-$1.589
POLLOS	-$1.464.322
QUESERÍA	-$664.348
ROTISERÍA / PLATOS PREPARADOS	-$674.027
SERVICIOS	$0
TEXTIL VESTUARIO	$0
VINOS	-$49.543
Total general	**-$16.289.337**

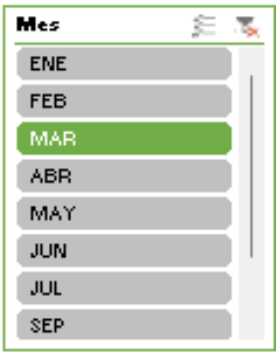
Mes
ENE
FEB
MAR
ABR
MAY
JUN
JUL
SEP

(**Propia, 2022)**

En el mes de febrero podemos analizar la merma mensual total del local de un monto de $16.289.337, la sección con el mayor desvió pertenece a frutas y verduras, el problema de calidad en rotaciones de mercaderías que llegan a diario, donde los productos que tengan deshidratación, oxidación en hojas, proliferación, sobre madurez. También el local apuesta a ventas comprando una mayor cantidad de mercadería, sin lograr la venta total de artículos**.**

4.1.5 Pérdidas mes de marzo

Mes	MAR
Etiquetas de fila	**Suma de Mermas ($)**
ALMACEN	-$731.007
AUTOMOTOR	$0
BOTILLERÍA/GASEOSAS	-$153.167
CAMA, BAÑO, KIDS, MALETAS	$0
CARNICERIA	-$3.718.721
CERDO Y CORDERO	-$1.752.313
COCINA	-$6.195
COCKTAIL	-$267.477
CONGELADOS	-$182.348
DECO ORGANIZACIÓN	$0
ENVASES	$0
FAB.FIAMBRES	-$62.986
FARMACIA	-$12.498
FERRETERIA	-$3.836
FIAMBRERIA	-$1.215.894
FRUTAS Y VERDURAS	-$4.235.409
GALLETAS Y GOLOSINAS	-$377.109
JUGUETERÍA	-$36.362
LACTEOS	-$1.175.036
LIBRERÍA	-$6.439
LICORES	-$19.909
LIMPIEZA	-$112.006
MASCOTAS	-$15.995
MESA Y TERRAZA	-$6.846
PANADERÍA PROPIA	-$367.053
PANIFICADOS	-$71.866
PASTAS	-$1.257.755
PASTELERIA	-$505.670
PERFUMERÍA	-$315.691
PESCADERIA	-$200.761
PILETAS Y PARRILLAS	-$12.045
POLLOS	-$1.328.759
QUESERÍA	-$656.753
ROTISERÍA / PLATOS PREPARADOS	-$812.810
SERVICIOS	$0
TEXTIL VESTUARIO	$0
VINOS	-$99.177
Total general	**-$19.719.953**



(Propia, 2022)

En el mes de marzo se repite la sección de carnicería, esta sección es la más sensible a cuanto a merma dentro del local, productos que vienen sellados al vacío que, al ser mal manipulados tanto por personal de la sección como clientes, empiezan a perder el vacío y se empieza la proliferación de los productos, este mes la sección elimina la venta de carne de mesón, donde no se puede hacer carne molida, teniendo que mermar la totalidad de productos sin vacío.

4.1.6 Pérdida mes de abril

Mes ABR

Etiquetas de fila	Suma de Mermas ($)
ALMACEN	-$694.409
AUTOMOTOR	-$3.107
BOTILLERÍA/GASEOSAS	-$256.552
CAMA, BAÑO, KIDS, MALETAS	-$483
CARNICERIA	-$5.276.358
CERDO Y CORDERO	-$1.202.473
COCINA	-$3.968
COCKTAIL	-$462.284
CONGELADOS	-$365.716
DECO ORGANIZACIÓN	$0
ENVASES	$0
FAB.FIAMBRES	-$131.825
FARMACIA	-$10.826
FERRETERIA	-$5.441
FIAMBRERIA	-$1.175.777
FRUTAS Y VERDURAS	-$3.275.702
GALLETAS Y GOLOSINAS	-$356.239
JUGUETERÍA	-$66.708
LACTEOS	-$745.571
LIBRERÍA	-$6.238
LICORES	-$49.590
LIMPIEZA	-$162.661
MASCOTAS	-$202.403
MESA Y TERRAZA	-$3.920
PANADERÍA PROPIA	-$334.400
PANIFICADOS	-$127.055
PASTAS	-$1.490.384
PASTELERIA	-$561.284
PERFUMERÍA	-$219.641
PESCADERIA	-$258.572
PILETAS Y PARRILLAS	-$7.871
POLLOS	-$1.142.942
QUESERÍA	-$592.759
ROTISERÍA / PLATOS PREPARADOS	-$418.600
SERVICIOS	$0
TEXTIL VESTUARIO	$0
VINOS	-$13.268
Total general	**-$19.631.027**

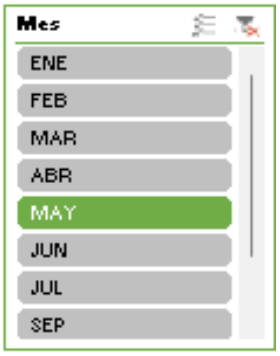
Mes
ENE
FEB
MAR
ABR
MAY
JUN
JUL
SEP

(Propia, 2022)

En el mes de abril, la sección top merma es carnicería, pero hablaremos de la sección de pastas, donde se agregan más de 30 artículos al clúster del local, productos sensibles y de corta vida útil, incrementando la merma total de esta sección.

4.1.7 Pérdidas mes de mayo

Mes	MAY
Etiquetas de fila	**Suma de Mermas ($)**
ALMACEN	-$674.402
AUTOMOTOR	$0
BOTILLERÍA/GASEOSAS	-$203.878
CAMA, BAÑO, KIDS, MALETAS	$0
CARNICERIA	-$3.428.324
CERDO Y CORDERO	-$1.076.801
COCINA	$0
COCKTAIL	-$644.180
CONGELADOS	-$258.983
ENVASES	$0
FAB.FIAMBRES	-$593.098
FARMACIA	-$2.702
FERRETERIA	-$6.206
FIAMBRERIA	-$1.523.165
FRUTAS Y VERDURAS	-$2.535.226
GALLETAS Y GOLOSINAS	-$320.225
JUGUETERÍA	-$45.326
LACTEOS	-$1.467.982
LIBRERÍA	-$11.942
LICORES	-$10.967
LIMPIEZA	-$182.839
MASCOTAS	-$19.982
MESA Y TERRAZA	-$15.236
PANADERÍA PROPIA	-$350.106
PANIFICADOS	-$548.460
PASTAS	-$1.481.569
PASTELERIA	-$444.933
PERFUMERÍA	-$303.050
PESCADERIA	-$50.679
PILETAS Y PARRILLAS	-$1.530
POLLOS	-$1.692.155
QUESERÍA	-$569.164
ROTISERÍA / PLATOS PREPARADOS	-$487.944
SERVICIOS	$0
TEXTIL VESTUARIO	$0
VINOS	-$22.407
Total general	**-$18.979.461**

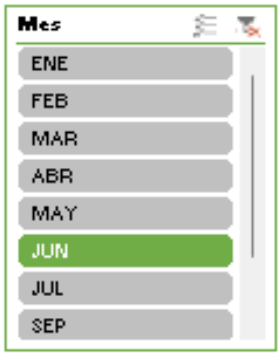


(Propia, 2022)

En el mes de mayo la sección top merma es carnicería, este mes se sacan cajas de productos vencidos, ya que no se realiza la rotación FIFO de la mercadería.

4.1.8 Pérdidas mes de junio

Mes	JUN
Etiquetas de fila	**Suma de Mermas ($)**
ALMACEN	-$527.315
AUTOMOTOR	-$3.746
BOTILLERÍA/GASEOSAS	-$275.702
CAMA, BAÑO, KIDS, MALETAS	$0
CARNICERIA	-$1.628.876
CERDO Y CORDERO	-$199.190
COCINA	$0
COCKTAIL	-$455.779
CONGELADOS	-$42.779
DECO ORGANIZACIÓN	$0
ENVASES	$0
FAB.FIAMBRES	-$161.436
FARMACIA	-$468
FERRETERIA	-$3.191
FIAMBRERIA	-$934.312
FRUTAS Y VERDURAS	-$1.701.142
GALLETAS Y GOLOSINAS	-$150.602
JUGUETERÍA	-$28.906
LACTEOS	-$659.362
LIBRERÍA	-$1.100
LICORES	-$72.137
LIMPIEZA	-$82.352
MASCOTAS	-$3.908
MESA Y TERRAZA	-$1.445
PANADERÍA PROPIA	-$227.614
PANIFICADOS	-$294.156
PASTAS	-$569.094
PASTELERIA	-$207.261
PERFUMERÍA	-$136.441
PESCADERIA	-$82.611
PILETAS Y PARRILLAS	-$1.609
POLLOS	-$409.795
QUESERÍA	-$511.873
ROTISERÍA / PLATOS PREPARADOS	-$505.488
SERVICIOS	$0
TEXTIL VESTUARIO	$0
VINOS	-$5.366
Total general	**-$9.885.656**



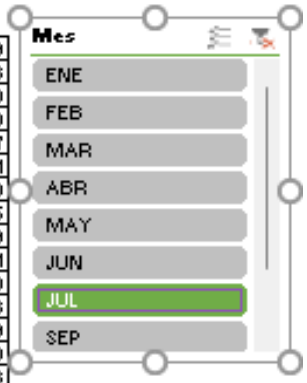
(**Propia, 2022)**

En el mes de junio podemos analizar una disminución de merma en el local, este mes vinieron dos apoyos de carnicería, donde realizan sistema de rotación FIFO, se gestionan bajas de precio y ofertas impacto de fin de semana.

4.1.9 Pérdidas mes de julio

Mes JUL

Etiquetas de fila	Suma de Mermas ($)
ALMACEN	-$506.979
AUTOMOTOR	-$3.768
BOTILLERÍA/GASEOSAS	-$320.310
CAMA, BAÑO, KIDS, MALETAS	$0
CARNICERIA	-$1.530.117
CERDO Y CORDERO	-$134.121
COCINA	-$570
COCKTAIL	-$303.565
CONGELADOS	-$167.979
DECO ORGANIZACIÓN	-$2.861
ENVASES	$0
FAB.FIAMBRES	-$154.348
FARMACIA	-$21.279
FERRETERIA	$0
FIAMBRERIA	-$1.091.303
FRUTAS Y VERDURAS	-$1.301.768
GALLETAS Y GOLOSINAS	-$168.271
JUGUETERÍA	-$34.930
LACTEOS	-$508.553
LIBRERÍA	-$6.283
LICORES	-$24.566
LIMPIEZA	-$145.227
MASCOTAS	-$43.487
MESA Y TERRAZA	-$6.643
PANADERÍA PROPIA	-$244.226
PANIFICADOS	-$125.599
PASTAS	-$704.544
PASTELERIA	-$147.092
PERFUMERÍA	-$259.872
PESCADERIA	-$55.051
PILETAS Y PARRILLAS	-$15.133
POLLOS	-$199.496
QUESERÍA	-$648.319
ROTISERÍA / PLATOS PREPARADOS	-$186.869
SERVICIOS	$0
TEXTIL VESTUARIO	$0
VINOS	-$17.159
Total general	**-$9.080.288**



(Propia, 2022)

En el mes de julio, se analiza el incremento de la merma en las secciones de Fiambrería, por vencimiento de productos importados patas de jamón serrano, producto con poca rotación debido a su alto valor.

4.1.10 Pérdidas mes de agosto

Mes AGO

Etiquetas de fila	Suma de Mermas ($)
ALMACEN	-$812.600
AUTOMOTOR	$0
BOTILLERÍA/GASEOSAS	-$346.011
CARNICERIA	-$1.983.689
CERDO Y CORDERO	-$259.255
COCINA	-$2.463
COCKTAIL	-$226.640
CONGELADOS	-$181.975
DECO ORGANIZACIÓN	$0
ENVASES	$0
FAB.FIAMBRES	-$118.355
FARMACIA	-$1.371
FERRETERIA	-$8.517
FIAMBRERIA	-$1.045.618
FRUTAS Y VERDURAS	-$1.327.312
GALLETAS Y GOLOSINAS	-$214.720
JUGUETERÍA	-$25.095
LACTEOS	-$431.370
LIBRERÍA	-$7.739
LICORES	-$21.664
LIMPIEZA	-$38.576
MASCOTAS	-$81.007
MESA Y TERRAZA	-$3.499
PANADERÍA PROPIA	-$168.487
PANIFICADOS	-$404.550
PASTAS	-$562.445
PASTELERIA	-$66.393
PERFUMERÍA	-$111.011
PESCADERIA	-$29.557
PILETAS Y PARRILLAS	-$10.442
POLLOS	-$367.215
QUESERÍA	-$265.370
ROTISERÍA / PLATOS PREPARADOS	-$329.928
SERVICIOS	$0
TEXTIL VESTUARIO	$0
VINOS	-$26.638
Total general	**-$9.539.512**

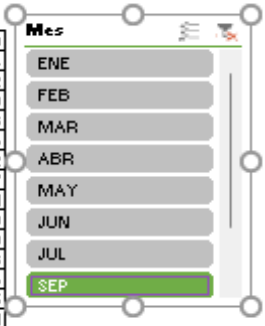
(**Propia, 2022)**

En el mes de agosto, podemos analizar la perdida de la sección de carnicería, en este mes llegan todos los empujes realizados por el área comercial de cortes USA (cortes importados), varios cortes con problemas de características organolépticas alteradas, produciendo merma inmediata.

4.1.11 Pérdidas mes de septiembre

Mes SEP

Etiquetas de fila	Suma de Mermas ($)
ALMACEN	-$633.039
AUTOMOTOR	-$9.664
BOTILLERÍA/GASEOSAS	-$201.632
CAMA, BAÑO, KIDS, MALETAS	$0
CARNICERIA	-$2.052.428
CERDO Y CORDERO	-$851.796
COCINA	-$4.372
COCKTAIL	-$273.537
CONGELADOS	-$45.441
DECO ORGANIZACIÓN	$0
ENVASES	$0
FAB.FIAMBRES	-$67.308
FARMACIA	-$55.026
FERRETERIA	-$2.695
FIAMBRERIA	-$945.151
FRUTAS Y VERDURAS	-$3.127.316
GALLETAS Y GOLOSINAS	-$195.111
JUGUETERÍA	-$53.301
LACTEOS	-$2.017.298
LIBRERÍA	-$2.490
LICORES	-$45.760
LIMPIEZA	-$160.983
MASCOTAS	-$9.488
MESA Y TERRAZA	-$2.119
PANADERÍA PROPIA	-$184.715
PANIFICADOS	-$225.106
PASTAS	-$740.371
PASTELERIA	-$301.646
PERFUMERÍA	-$104.806
PESCADERIA	-$120.793
PILETAS Y PARRILLAS	-$1.779
POLLOS	-$804.035
QUESERÍA	-$425.131
ROTISERÍA / PLATOS PREPARADOS	-$415.759
SERVICIOS	$0
TEXTIL VESTUARIO	-$1.890
VINOS	-$12.410
Total general	**-$14.160.996**



(Propia, 2022)

En el mes de septiembre, se analiza que hay dos días que el local estuvo cerrado, produciendo una merma de alto valor en la sección de frutas y verduras, productos que deben estar en el surtido del local y se debe mantener la disponibilidad de estos.

Finalmente se detalla la propuesta del trabajo de mejora que es la inclusión del cargo Encargado de Bodega, donde se detalla su perfil de cargo y la descripción de este, donde su misión es dar alertas oportunas de información, sobre ingresos de mercaderías y rotación en bodega, de esta manera se proyecta una disminución de un 20% de pérdidas.

Capítulo V

5.1 Propuesta Solución

Debido a la problemática del alto costo de pérdidas generadas por la Empresa, nuestra solución es la creación de un perfil de cargo denominado Encargado de Bodega, que permitirá un mejor control de la mercadería, logrando un ahorro del 20% de la cuenta resultado perdida del local.

La función principal de este será la de ejecutar más de un 75% de revisión de los productos ingresados por recepción y así poder identificar ingreso de stock sistémico(guías) versus stock físico, para encontrar discrepancias en tiempo y formas determinadas, a su vez controlar el ingreso y salida de mercadería en las bodegas.

5.2 Perfil y Descriptor de Cargo

Se diseña el perfil y descriptor de cargo del Encargado de Bodega con el fin de que este contribuya en la supervisión y revisión de productos ingresados al local.

	PERFIL DE CARGO	Código: 653276 Versión: 02 Fecha: 06/12/2022

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Proceso al que pertenece	Operativo
Denominación del cargo	Encargado de bodega
Cargo superior inmediato	Jefe de local
Cargos que dependen	Reponedores externos
Horario Laboral	Turno: lunes a viernes 08:00 a 17:00

MISIÓN DEL CARGO

Recepcionar los productos de proveedores, chequear estos de acuerdo con los requerimientos de calidad exigidos por el local, maximizar el control en el proceso de la recepción de mercadería que ingresa al local. Así como también mantener en resguardo los bienes materiales adquiridos apoyando en labores de almacenaje, orden y limpieza; Uso de herramientas computacionales en el rotulado y control de los productos, por lo cual deberá custodiar, controlar y participar activamente en la distribución de suministros y gestión de inventarios en bodega.

PERFIL DURO

Formación Requerida	Técnico Universitario en Administración de Empresas. Técnico Universitario en Logística y Bodega. Técnico en Enseñanza media completa.

Experiencia previa exigida	Al menos 3 años de experiencia en el rubro de bodega y almacenamiento preferentemente en Retail.
Conocimientos específicos	• Contar con experiencia en el rubro de Supermercado. • Manejo optimo en la gestión y manejo de mercadería que ingresa y se retira del local. • Manejo de Excel Básico. • Deseable conocimiento en Sistema SAP. • Deseable Licencia de conducir clase D, (Grúa Horquilla).
PERFIL BLANDO	
Habilidades	• Ser Proactivo • Puntualidad y Responsabilidad • Tolerancia al trabajo bajo presión • Trabajo en equipo • Ser metódico • Capacidad de toma de decisiones.
OTROS REQUISITOS	
	• Residencia en la cuidad de Copiapó. • Hombre, mayor de 18 años, que levante hasta 25 kilos, (por ley del saco 20949).

(Propia, 2022)

	DESCRIPTOR DE CARGO	Código: 136554 Versión: 12 Fecha: 06/12/2022

OBJETIVO DEL CARGO

Recepcionar los productos de proveedores, chequear estos de acuerdo con los requerimientos de calidad exigidos por el local, maximizar el control en el proceso de la recepción de mercadería que ingresa al local. Así como también mantener en resguardo los bienes materiales adquiridos apoyando en labores de almacenaje, orden y limpieza; Uso de herramientas computacionales en el rotulado y control de los productos, por lo cual deberá custodiar, controlar y participar activamente en la distribución de suministros y gestión de inventarios en bodega.

FUNCIONES DEL CARGO

- Informar al jefe del local respecto a cualquier aspecto en que el proceso de almacenamiento, adquisición, entrega o recepción provenientes de cualquier proveedor o contrato no cumpla con las reglas administrativas, probidad o condición adecuada.
- Permitir o negar la salida de materiales o equipos de bodega, como también la entrada al área de bodega.
- Ingresar los productos al sistema informático de que dispone el local. así como ingreso de facturas y guías de despacho para su contabilización.
- Mantener el orden de la bodega y almacenamiento de los productos de manera de resguarda su integridad como la de los demás colaboradores.
- Controlar las existencias por la vía de inventarios selectivos y programados, reportando su gestión directamente a u jefatura directa.
- Ordenar y mantener los productos en almacenamiento de acuerdo con las condiciones de cada uno de ellos.
- Recepcionar los productos que ingresan al local, escaneando la mayoría de los pallets que llegan al andén de carga y descarga del local.
- Uso y manejo de sistema SAP para gestión de ingresos y egresos del local.

NIVEL EDUCACIONAL

Formación Requerida	Técnico Universitario en Administración de Empresas.

	Técnico Universitario en Logística y Bodega. Técnico en Enseñanza media completa.
Software	Office nivel medio Manejo de Excel Básico.
Conocimientos específicos	Deseable conocimiento en sistema SAP
EXPERIENCIA LABORAL	
Experiencia previa exigida	• Al menos 3 año de experiencia en el rubro de bodega y almacenamiento preferentemente en Retail. • Tecnologías de la información (ofimática nivel medio)

(Propia, 2022)

5.3 Libro de Remuneraciones

El libro de remuneraciones es una herramienta donde se registra el pago que los empleados deben recibir por conceptos de prestaciones laborales.

Libro de remuneraciones noviembre 2022

ITEM	RUT	NOMBRES	TIPO CONTRATO	TRAMO	DÍAS	SUELDO BASE	SUELDO DIAS TRABAJADOS	GRATIFICACIÓN	CANTIDADHORAS EXTRAS	VALOR H.E	TOTAL IMPONIBLE	MOVILIZACIÓN	CARGA FAMILIAR	TOTAL HABER	A.F.P	TASA %	COTIZACIÓN AFP	SEGURO DE CESANTIA TRABAJADOR	SEGURO DE CESANTIA EMPLEADOR	SALUD	PACTADO UF	DIF. ISAPRE	TOTAL ISAPRE	MONTO FONASA	IMPTO. LA RENT	TOTAL DCTOS.	SUELDO LIQUIDO	SIS (1,54%)	MUTUAL (2,95%
1	xx	XXXXXXX	INDEFINIDO		30	$ 600.000	$ 600.000	$ 150.000			$ 750.000	$ 45.202		$ 795.202	PROVIDA	11,45%	$ 85.875	$ 4.500	$ 18.000	FONASA				$ 52.500		$ 142.875	$ 652.327	$ 11.550	$ 22.125
TOTALES						$ 600.000	$ 600.000	$ 150.000			$ 750.000	$ 45.202		$ 795.202			$ 85.875	$ 4.500	$ 18.000					$ 52.500	$ -	$ 142.875	$ 652.327	$ 11.550	$ 22.125

(Propia, 2022)

5.4 Liquidación de sueldo

Se diseña liquidación de sueldo, donde el Encargado de Bodega en el mes de noviembre, recibiría un sueldo de $ 652.327 pesos líquidos.

JUMBO SUPERMERCADOS ADMINISTRADORA LTDA.
96988680-4

LIQUIDACIÓN DE REMUNERACIONES
Nov/2022

Nombre:	**Código:** **Fecha Ingreso:** 01/11/2022
Lugar de Pago: (J844) Av Los Carreras 3356, Copiapó	**Dpto./Sección:**
Cargo: Encargado de Bodega	**A.F.P. :** CAPITAL S.A.
C.Costo: (J844) Jumbo Super P.de Valdivia(cop)	**Isapre:** FONASA
Forma de Pago: Cta.Cte BCI (Pago BCI)	**Banco:** Banco de Crédito e InversionesN°.**Cta.:**

HABERES		DESCUENTOS	
Descripción	**Valor**	**Descripción**	**Valor**
Sueldo Base /30.00	600.000	11.45% Cotiz. PROVIDA S.A. sobre: 750.000	85.875
Gratificación	150.000	7% FONASA	52.500
Asignación de Movilización	45.202	Seguro Cesantía	4.500
		Impuesto Único	0

Imponible:	750.000	Tributable:	607.125	Tot.Descuentos:	142.875

Total Haberes	Descuentos Legales	Alcance Líquido	Descuentos Varios	**Líquido a Pagar**
795.202	142.875	652.327	0	**652.327**

Certifico que he recibido por parte de mi Empleador Sr (a): **JUMBO SUPERMERCADOS ADMINISTRADORA LTDA** la suma de**: Seiscientos Cincuenta y Dos Mil Trescientos veintisiete Pesos.** A mi total y entera satisfacción, sin tener cargo ni cobro posterior alguno que hacer, por los conceptos de esta liquidación.

Recibí Conforme

(Propia, 2022)

5.5 Costo de empleador

En la siguiente tabla se da a conocer los costos para la empresa al realizar la implantación del cargo Encargado de Bodega, desde enero a septiembre de 2022, con una cifra de $9.143.050, donde se consideraron los costos de sueldo de trabajador y costos de E.P.P.

Costo Sueldo Colaborado	Valor	Costo por 9 meses	Costo Semestral	Costo Total
Sueldo Base	$ 600.000	$ 5.400.000		$ 5.400.000
Gratificación	$ 150.000	$ 1.350.000		$ 1.350.000
Cantidad de horas extras	$ -	$ -		$ -
Movilización	$ 45.202	$ 406.818		$ 406.818
Cargas Familiares	$ -	$ -		$ -
A.F.P	$ 85.875	$ 772.875		$ 772.875
A.F.C Trabajador	$ 4.500	$ 40.500		$ 40.500
A.F.C Empleador	$ 18.000	$ 162.000		$ 162.000
Fonsa	$ 52.500	$ 472.500		$ 472.500
Impto. A la renta	$ -	$ -		$ -
S.I.S	$ 11.550	$ 103.950		$ 103.950
Mutual	$ 22.125	$ 199.125		$ 199.125
Costo E.P.P				
Zapatos seguridad	$ 21.990		$ 43.980	$ 43.980
Pantalón	$ 14.690		$ 29.380	$ 29.380
Polera	$ 9.608		$ 19.216	$ 19.216
Chaleco	$ 19.100		$ 38.200	$ 38.200

(Propia, 2022)

5.6 Tabla de costos de ahorro del 20 % perdidas de mercadería

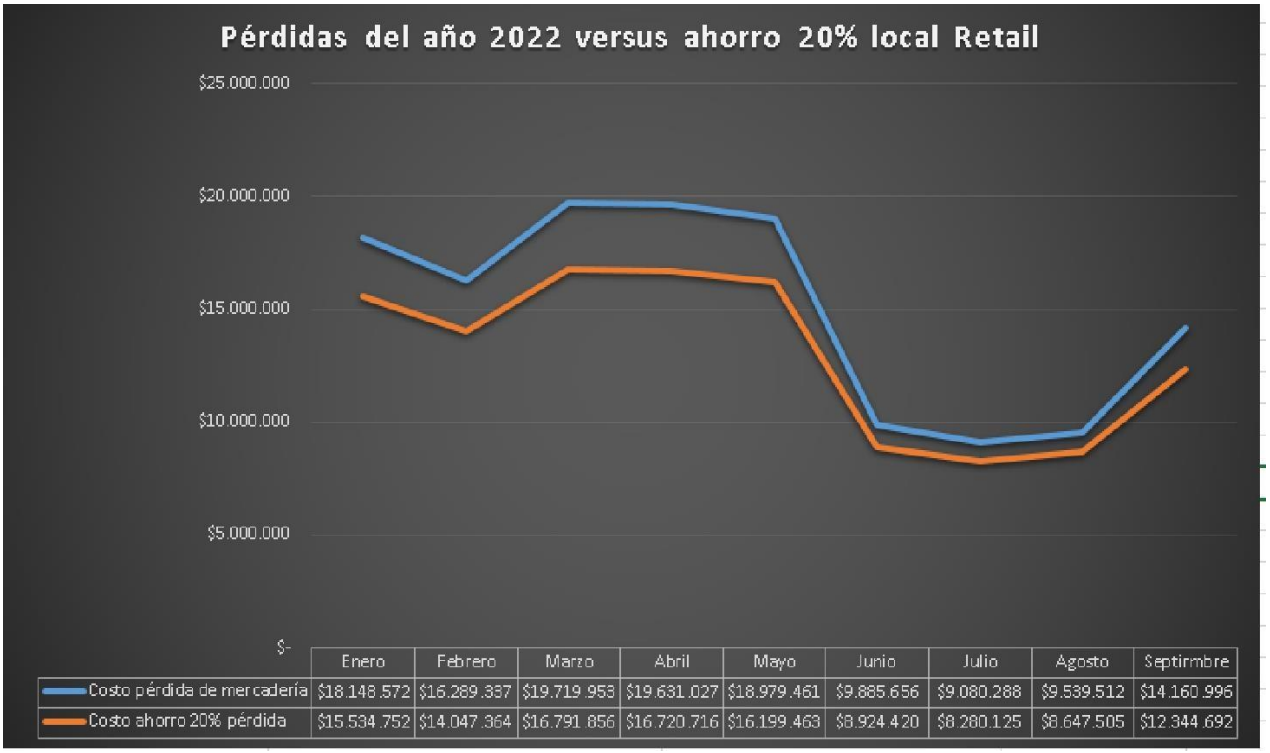
En el siguiente gráfico, se demuestra el ahorro del 20%, con la creación de la figura del Encargado de Bodega, teniendo como misión la revisión del 75% de la mercadería ingresada al local, realizando las rotaciones FIFO respectivas, dando las alertas de las mercaderías con fechas próximas a retiro de cámaras de ventas.

Se puede apreciar el costo de perdida $135.434.802, de enero a septiembre año 2022, con la propuesta de creación del cargo de Encargado de Bodega de ahorro del 20 % del monto de $27.086.970, comparado con el costo de pérdida de la fecha de enero a septiembre año 2022, se aprecia que el costo de perdida seria evaluada en $117.490.892.

Meses	Costo pérdida de mercadería	Costo ahorro de un 20% perdida mercaderia aproximado	Costo contratación de personal	Total ahorro costos 20% menos contratación personal	Total
Enero	$ 18.148.572	$ 3.629.714	$ 1.015.894	$ 2.613.820	$ 15.534.752
Febrero	$ 16.289.337	$ 3.257.867	$ 1.015.894	$ 2.241.973	$ 14.047.364
Marzo	$ 19.719.953	$ 3.943.991	$ 1.015.894	$ 2.928.097	$ 16.791.856
Abril	$ 19.631.027	$ 3.926.205	$ 1.015.894	$ 2.910.311	$ 16.720.716
Mayo	$ 18.979.461	$ 3.795.892	$ 1.015.894	$ 2.779.998	$ 16.199.463
Junio	$ 9.885.656	$ 1.977.131	$ 1.015.895	$ 961.236	$ 8.924.420
Julio	$ 9.080.288	$ 1.816.058	$ 1.015.895	$ 800.163	$ 8.280.125
Agosto	$ 9.539.512	$ 1.907.902	$ 1.015.895	$ 892.007	$ 8.647.505
Septirmbre	$ 14.160.996	$ 2.832.199	$ 1.015.895	$ 1.816.304	$ 12.344.692
Total	$ 135.434.802	$ 27.086.960	$ 9.143.050	$ 17.943.910	$ 117.490.892

(Propia, 2022)

5.7 Gráfico explicativo



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septirmbre
Costo pérdida de mercadería	$18.148.572	$16.289.337	$19.719.953	$19.631.027	$18.979.461	$9.885.656	$9.080.288	$9.539.512	$14.160.996
Costo ahorro 20% pérdida	$15.534.752	$14.047.364	$16.791.856	$16.720.716	$16.199.463	$8.924.420	$8.280.125	$8.647.505	$12.344.692

(Propia, 2022)

En el siguiente gráfico, se demuestra el ahorro del 20%, con la creación de la figura del Encargado de Bodega, teniendo como misión la revisión del 75% de la mercadería ingresada al local, realizando las rotaciones FIFO respectivas, dando las alertas de las mercaderías con fechas próximas a retiro de cámaras de ventas.

Se puede apreciar el costo de perdida $135.434.802, de enero a septiembre año 2022, con la propuesta de creación del cargo de Encargado de Bodega de ahorro del monto de $27.086.960, comparado con el costo de pérdida de la fecha de enero a septiembre año 2022, se aprecia que el costo de perdida seria evaluada en $117.490.892.

CAPÍTULO VI

6.1 Conclusiones y/o Recomendaciones

Del presente trabajo de proyecto de mejorase basa en la disminución de las pérdidas de mercadería en una cadena de supermercado local en la comuna de Copiapó, debido al alto porcentaje resultante por estado de perdida en el local Retail en el año 2022, a través de la recaudación de datos cuantitativos, podemos mencionar que entre los meses de enero a septiembre la cifra se evidencia a un valor de $135.434.802, las pérdidas que se reflejan en el estado de resultado, se aprecia que las mayores cantidades se deben por el motivo de vencimiento de productos, ya que no se realizan correctamente las rotaciones de artículos utilizando el método FIFO en las mercaderías, también la no revisión de guías sistémicas cruzando la información con el conteo de mercadería física ingresada al local, ya que solo se escanea el 25% de la mercadería ingresada, quedando un 75% de esta sin previa revisión, donde se alteran los stock sistémicos porque no se realiza el cruce de información con la mercadería física que ingresa, dando la problemática de diferencia en pérdidas por mercadería inexistente, donde el local debe asumir estas diferencias.

Como solución a esta problemática, apuntamos a la creación de un perfil parala empresa, denominado Encargado de Bodega, donde su función principal es revisar más del 75% de productos ingresados al local.

El Encargado de Bodega debe realizar el cruce de información de mercadería ingresada tanto sistémica como física, en el caso de que la mercadería física no este debe realizar procedimiento de discrepancia dentro de las 24 horas una vez ingresadas al local, si en este periodo de tiempo no se llegase a realizar, el local asume la totalidad de perdidas, también ingresa como discrepancia productos deteriorados, envases rotos.

El cargo de Encargado de Bodega debe lograr un ahorro del 20% en el estadode resultado de cuenta de pérdida del local, con un monto de $27.086.960.

La creación de este cargo tiene un costo de $9.143.050, entre los meses de enero a septiembre.

De acuerdo con los análisis realizados en el presente proyecto de mejora, podemos concluir que al monto de ahorro del 20%, menos el costo de la creación de este cargo, tendríamos un ahorro final de $17.943.910, lo cual es viable para el local.

Se recomienda al local implementar este proyecto de mejora, que va en pro de disminución de pérdidas, optimizando los procesos de gestión y supervisión de bodegas del supermercado, dando las alertas necesarias para realizar gestiones con las distintas áreas comerciales de gerencias.

6.2 Referencias bibliográficas

Almacenaje y distribuición. (2 de julio de 2018). *Stock Logistic*. Obtenido de https://www.stocklogistic.com/metodo-fifo-valoracion-stock-almacen/

Copyright . (2020). Obtenido de https://sapbusinessone.company/chile/?gclid=CjwKCAiAjs2bBhACEiwALTBWZZb8u4gIdcalaWTG7Qx_tNRZdwbMcUF5xcbTRpsXWSDxXk4qwe8p4hoCNfcQAvD_BwE

Copyright © 2022 Mecalux, S.A. . (14 de agosto de 2021). Obtenido de https://www.mecalux.cl/blog/jefe-de-bodega

Crovetto, P. (21 de Septiembre de 2021). Obtenido de https://kipp.storage/blog/que-es-una-bodega-y-para-que-sirve

Defontana. (09 de 2022). Obtenido de https://www.defontana.com/cl/que-es-el-libro-de-remuneraciones-y-cuando-es-obligatorio/

Elena, C. C. (2009). *MANUAL DE PROCESOS DE RECEPCIÓN*. Obtenido de http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/26759/1/M-ESPEL-CLT-0077.pdf

Empresas Sumando Valor. (2016). *Empresas Sumando Valor*. Obtenido de https://sumandovalor.cl/empresas/jumbo/#:~:text=Jumbo%20es%20una%20cadena%20de,tiendas%20Easy%2C%20Johnson%20y%20Paris

Herrera, J. (19 de 04 de 2020). Obtenido de https://meetlogistics.com/inventario-almacen/recepcion-de-producto-en-almacen/

Ilabaca, A. R. (2018). *Repositorio academico de la Universidad de Chile.* Obtenido de https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/170525